

Paramos viešininimo gairės





Šis dokumentas apibrėžia, kaip turi būti viešinama informacija apie projektus, įgyvendinamus gavus Kauno kogeneracinės jėgainės paramą.

Tai padeda užtikrinti, kad informacija būtų pateikiama aiškiai, nuosekliai ir vienodai, o visuomenė suprastų:

- kas įgyvendina projektą,
- kokia parama buvo suteikta,
- kaip ji panaudota.

Kauno kogeneracinėje jėgainėje pasitelkiant vienas moderniausių technologijų Europoje iš perdirbimui nebetinkamų atliekų gaminama šilumos ir elektros energija. Taip ne tik išvengiama sąvartynuose besikaupiančių atliekų kalnų, bet ir iš vietinio kuro pagaminama energija.

UAB „Kauno kogeneracinė jėgainė“ priklauso dviem akcininkams: AB „Ignitis grupė“ (51 % akcijų) ir UAB „Gren Lietuva“ (49 % akcijų).

Šalia mūsų jėgainės gyvena žmonės, kurie puoselėja, tausoja ir saugo savo aplinką. Todėl, nuo pat pradžių su vietos bendruomenėmis kuriame atvirumą ir geranoriškumą grįstą ryšį. Jis – šviesios kaimynystės pagrindas.

Reikalavimai projektų viešinimui

(privaloma padaryti)

Projekto pradžia
(per 1 mėn. nuo paramos gavimo)

1. Pasidalinti žinute socialiniuose tinkluose.
2. Pakabinti plakatą gyvenvietėje (jei aktualu).
3. Paskelbti straipsnį regioninėje žiniasklaidoje.

Projekto įgyvendinimas – įpusėjus projektą
(aktualu, jeigu projektas ilgesnis nei 3 mėn.)

Pasidalinti informacija apie nuveiktus darbus socialiniuose tinkluose.

Projekto pabaiga
(per 1 mėn. nuo užbaigimo)

1. Pasidalinti rezultatais socialiniuose tinkluose.
2. Paskelbti straipsnį regioninėje žiniasklaidoje.
3. Įrengti viešinimo lentą arba kitą ilgalaikį pažymėjimą (jei aktualu).

Išsamiau apie viešinimo priemones

1. Žinutė socialiniuose tinkluose

Skelbdami įrašą būtinai įtraukite:

1. Trumpą projekto aprašymą;
2. Naudokite formuluotę „Projektą finansavo Kauno kogeneracinė jėgainė“.
3. Pažymėkite Kauno kogeneracinė jėgainė (www.facebook.com/KaunoKogeneracineJegaine).

Vizualą, kurį rekomenduojame naudoti socialiniuose tinkluose, pridedame prieduose.

Pavyzdys:



2. Straipsnis žiniasklaidoje

Straipsnyje turi būti:

1. Antraštė
2. Pirmas sakiny (kas, kur, kada, parama)
3. Trumpas aprašymas
4. Paminėtas finansavimas
5. 1–2 sakiniai apie bendruomenę

Siunčiant pridėkite nuotrauką (bent 1 kokybiška nuotrauka (projekto, veiklos ar rezultato), jei yra – su žmonėmis (labiau domina žiniasklaidą).

Straipsniuose ar leidinukuose apie projektą, galite panaudoti „Ignitis gamyba“ atstovo citatą. Visuomet informacija geriau priimama ir gyvesnė – kai už jos yra žmogus.

„Dirbant visada jaučiame atsakomybę ne tik už patikimą veiklą, bet ir už ryšį su žmonėmis bei bendruomenėmis, kurios yra mūsų kaimynystėje. Norime būti ne tik efektyviai veikianti jėgainė, bet ir atsakingas partneris – kalbėtis, bendradarbiauti ir prisidėti prie vietovių, kuriose dirbame, augimo. Tikime, kad stipriausi rezultatai pasiekiami tada, kai atsakomybė eina drauge su pagarba ir pasitikėjimu“, – Kauno kogeneracinės jėgainės komunikacijos partnerė Rima Aukštuolytė.

Svarbu! Galutinį straipsnį visuomet suderinkite su mumis (parama@ignitis.lt).

3. Viešinimo lenta arba kitas ilgalaikis projekto pažymėjimas

Ilgalaikis projekto pažymėjimas yra svarbi projekto informavimo priemonė, skirta informuoti visuomenę apie įvykdytą projektą, jo finansavimo šaltinius.

Svarbu:

- Įrengti gerai matomoje vietoje (prie įėjimo, pagrindinėje erdvėje, prie objekto).
- Lentos, lipdukų dizainas, kurį galima naudoti, pridedamas prieduose. Jame reikia atitinkamai pakeisti aktualią Jums informaciją.
- Gaminant naudoti atsparias medžiagas (tinkamas lauko sąlygoms, jeigu objektas yra lauke).

Pavyzdys:



Papildomos priemonės

Renginio viešinimas

Kauno kogeneracinės jėgainės lėšomis finansuojamų edukacijų, kursų, konferencijų, seminarų, parodų ir pasitarimų dalyviai turėtų būti informuojami, kad jie lankosi Kauno kogeneracinės jėgainės finansuojamame renginyje.

Galimas paminėjimas nuo scenos renginio metu:

Renginys organizuojamas naudojant Kauno kogeneracinės jėgainės skirtą finansinę paramą.

Projektų viešinimui gali būti taikomos ir papildomos priemonės (kaip vėliavos, laiškai ir kt.), šiame dokumente nenumatytos priemonės.

Pavyzdys:



Maketus (ruošinius) projektų viešinimui galite atsisiųsti čia.

Svarbu! Visos komunikacijos priemonės, kuriose naudojamas Kauno kogeneracinės jėgainės pavadinimas ar logotipas, turi būti suderintos su parama@ignitis.lt prieš publikavimą.